

Ирина Комова  
директор по маркетингу и рекламе

Светлана Степанович  
заместитель директора по маркетингу и рекламе



# Маркетинговая политика компании

# Содержание

Что нового?

NEW

Мероприятия

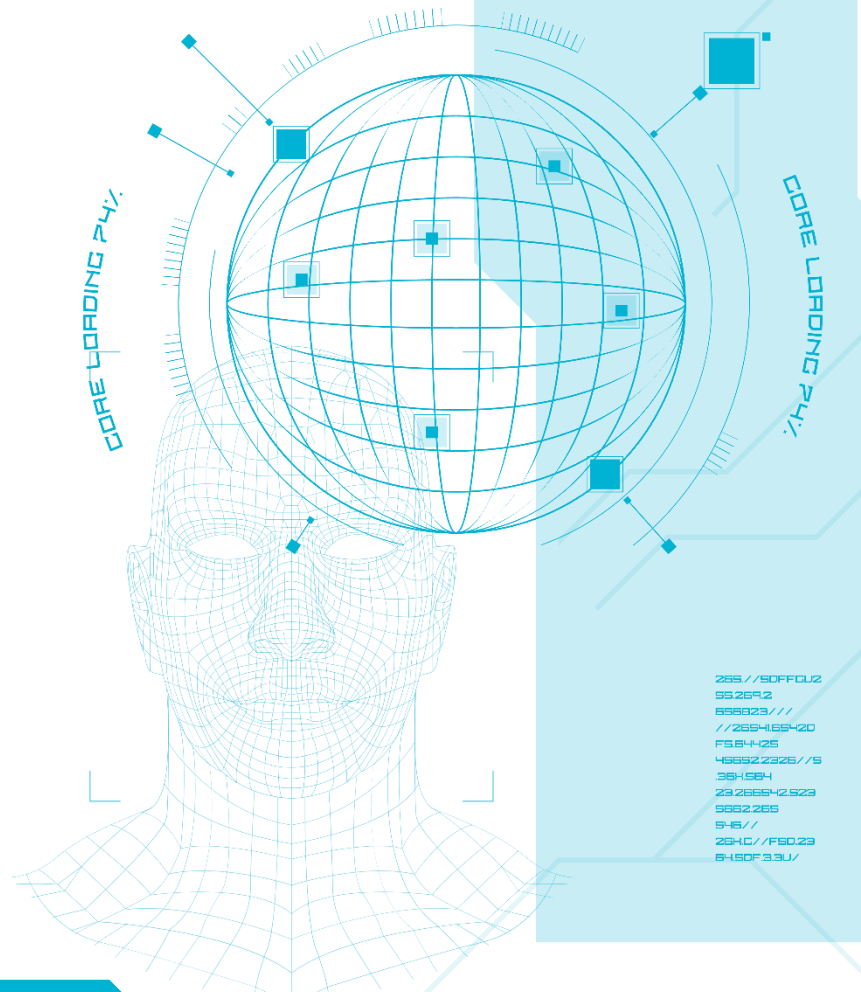


Маркетинговая  
программа  
поддержки  
партнеров



255 // 50FFC02  
55.25R2  
555523 ///  
// 255465420  
F554+25  
455522325 // 5  
354554  
23.255542.523  
5552.255  
545 //  
254C // F50.23  
5450F33U /

# Что нового?



## Где используется:

- Мероприятия
- Видео-ролики
- Корпоративное видео
- Радиоролики
- Колл-центр
- Мобильные приложения
- Веб-сайт
- Интерактивные интерфейсы

**Аудиобрендинг** – стратегическое использование звука для позитивной дифференциации, отличия, узнаваемости продукта или услуги, укрепления доверия и увеличения продаж

**Аудиологотип** – визитная карточка бренда. Он достигает вашего потребителя легче, чем бумажный носитель – его услышат и узнают на бегу



звуки уведомлений  
мобильных  
мессенджеров

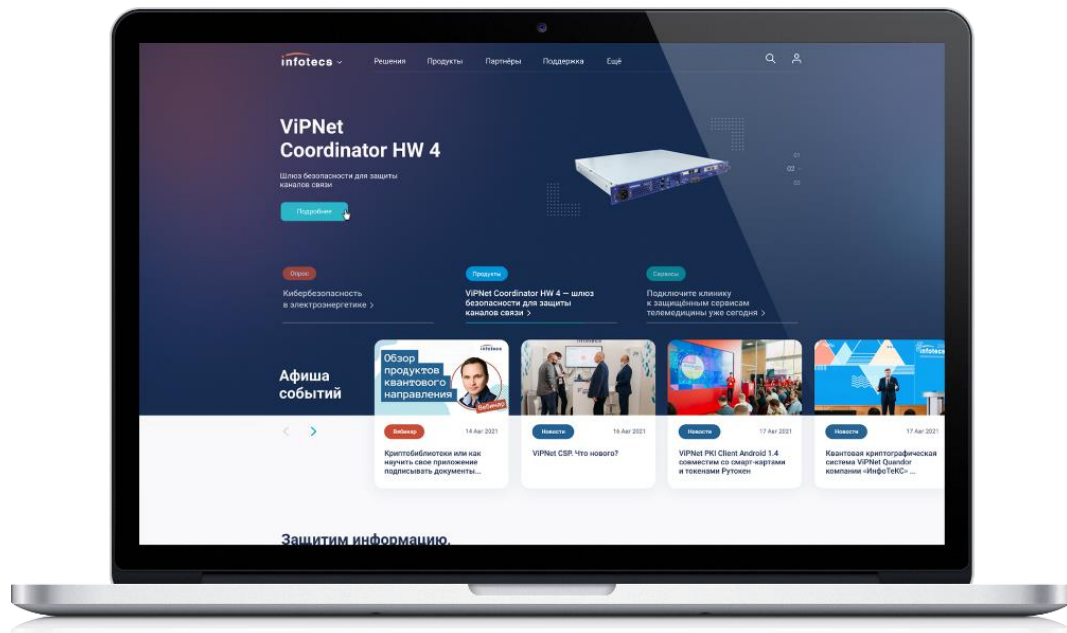


звуковые  
элементы офлайн-  
аппаратов



звуки нажатий  
на кнопки  
в приложениях

# Запустили новый сайт



Маркетинговые материалы  
находятся в разделе  
«Центр загрузок»



## Наш блог на Хабре

- Более 13 000 просмотров постов
- 0 чем писать?  
0 продуктах и решениях, инструкции по настройке, опыт разработки

**NEW!** Совместные статьи с упоминанием компании и гиперссылками на ваши продукты



## Рассылки/ дайджесты

- Кросс-промо в email-рассылках и дайджестах
- Более 20 000  
База получателей рассылки ИнфоТеКС
- Open Rate – около 20%



## Кейсы

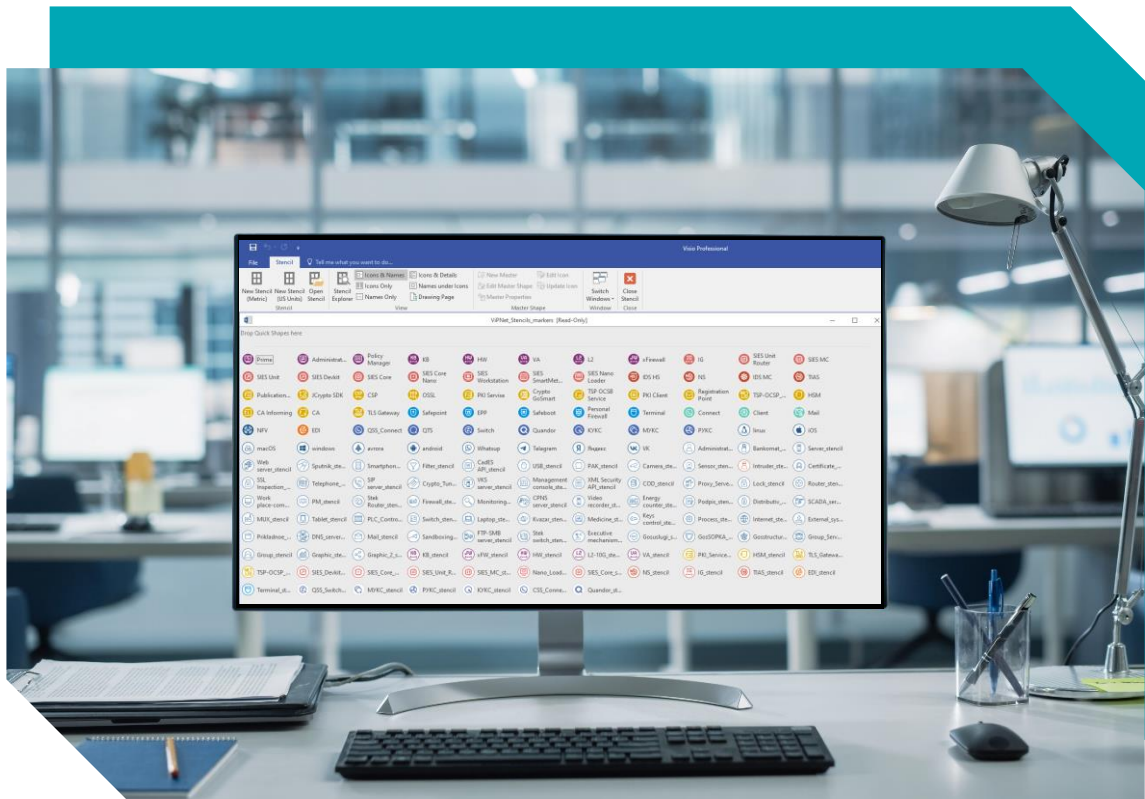
- Истории успеха, внедрения

Хабр





Файл для Visio  
можно скачать  
на сайте  
ИнфоТекС  
в разделе  
маркетинговых  
материалов



# МЕРОПРИЯТИЯ

255 // 50FFC02  
55.26R2  
555523 ///  
// 255465420  
F554+Q5  
455522325 // 5  
554554  
23.2555+2.523  
5552.255  
5+5 //  
254C // F50.23  
5+50F33U /



# Мероприятия 2022



**164**

офлайн-мероприятия.  
Этот показатель  
в два раза больше,  
чем в 2021 году



**22**

собственных вебинара

**4638** участников



**миниБИБ**

Иркутск  
Рязань



**ТехноФест**

Хабаровск  
Нальчик  
Тюмень  
Новосибирск



**Бизнес**

Партнерская  
конференция  
Marketing Stars

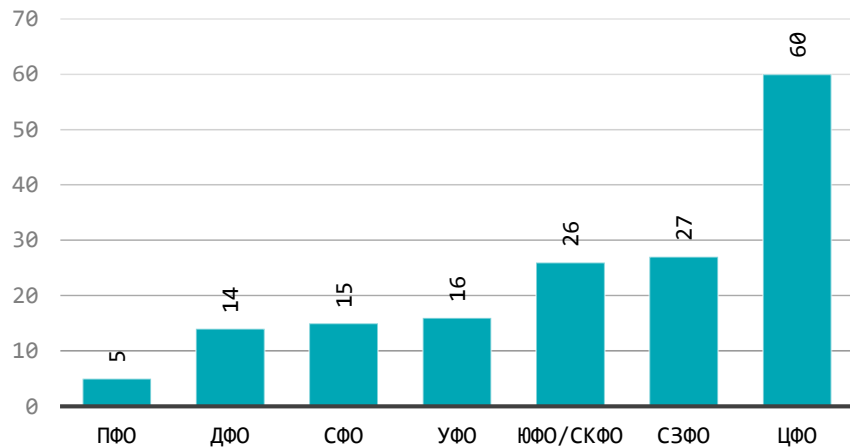


**От А до Я**

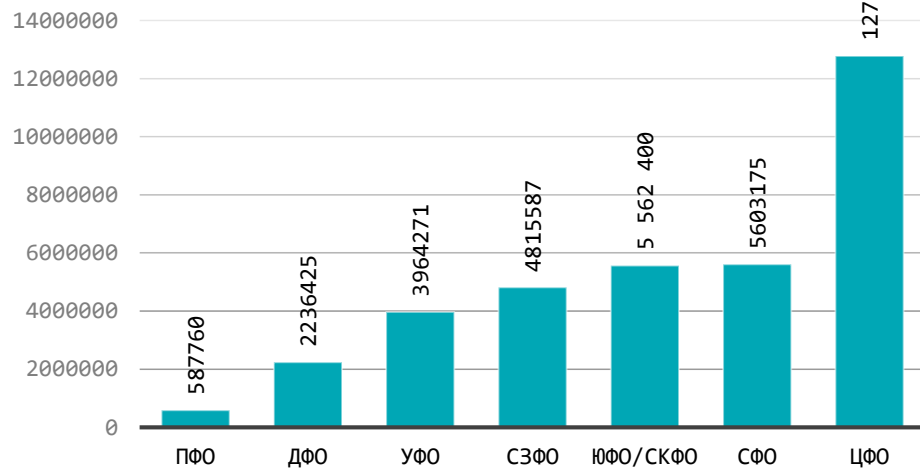
PKI Day 1  
PKI Day 2  
EDI

# Рейтинг федеральных округов

Количество мероприятий по ФО



Бюджеты на мероприятия по федеральным округам



- СФО по сумме затрат в этом году занял 2 место по причине самого большого использования Партнерами маркетингового бюджета
- Из СЗФО ушло несколько ключевых мероприятий, поэтому бюджет снизился, но по количеству мероприятий по-прежнему из всех регионов является лидером
- СКФО и ЮФО объединены

# Marketing Stars

**2020**

101  
участник



**2021**

114  
участников



**2022**

161  
участник



Увеличение  
совместных  
проектов  
в 2023 году



Партнерство  
на Marketing Stars  
в 2023 году

**2023**

**8-9 ноября**  
**Москва**

Дата	Город	Кол-во регистраций	Явка	%
21 апреля' 22	Хабаровск	170	133	79%
23 июня' 22	Нальчик	166	130	80%
22 сентября' 22	Тюмень	156	85	55%
13 октября' 22	Новосибирск	186	137	74%
9 февраля' 23	Калуга	238	170	72%
20 апреля' 23	Мурманск	180	130	72%

Москва – 21 сентября

Увеличилось соотношение количества регистраций и количества участников с 60% до 72% в среднем по городам

# Маркетинговая программа поддержки партнеров

255 // 50FFC02  
55.25R2  
555523 ///  
// 2554155420  
F554425  
455522325 // 5  
5541554  
23 255542523  
5552.255  
545 //  
254C // F50.23  
5450F33U /

# Статистика 2022 (в рублях)



**192 652 000**

маркетинговый фонд



**14 327 699**

подано заявок



**3 606 282**

одобрено и выплачено

**2021**

**14 500 000**

подано заявок

**1 500 000**

одобрено и выплачено



# Ответы на вопросы

Подписывайтесь на наши соцсети



[vk.com/infotecs\\_news](https://vk.com/infotecs_news)



[https://t.me/infotecs\\_official](https://t.me/infotecs_official)



[rutube.ru/channel/24686363](https://rutube.ru/channel/24686363)





Спасибо за внимание!

При поддержке



m<sup>≡</sup>rlion

AXOFT

РУТОКЕН  
КОМПАНИЯ ПРАКТИВ

